

Guide des LABELS TEXTILES

En matière de mode et de prêt-à-porter, il n'est certes pas facile de se retrouver parmi tous les labels de certification écoresponsable. Cette fiche va vous permettre d'y voir plus clair et de mieux décrypter les étiquettes.

SUIVEZ LE GUIDE...



Environnement



Santé



Social



Protection des animaux

OEKO-TEX MADE IN GREEN

Cette certification Made in Green découle du label Oeko-Tex. Elle garantit que les textiles sont **sûrs pour la santé des consommateurs** (sans produit chimique nocif) et sont produits de manière durable et **socialement responsable**. Un numéro de test spécifique et un QR code permettent de tracer les processus de fabrication qui ont permis de produire le vêtement.



ECOCERT

Conçu pour **défendre les consommateurs, l'environnement et les travailleurs**, ce label préconise d'utiliser au minimum 70% de fibres naturelles ou issues de matériaux renouvelables ou recyclés. Il impose également des **modes de fabrication respectueux de l'environnement**, le **respect des conventions internationales en matière de travail** et une **utilisation rationnelle de l'eau et de l'énergie**.



BioRe

Ce label suisse offre des garanties écologique, éthique et sociale. Il **certifie la matière première du coton dont la production est issue de l'agriculture biologique**. D'un point de vue social et environnemental, il **garantit la traçabilité des produits, impose de bonnes conditions de travail et certifie l'absence de produits chimiques pour la teinture et un traitement des eaux usées** avant leur rejet dans la nature.



DEMETER

Le label Demeter implique que **la matière première du textile (les fibres de laine, de coton ou de lin) soit issue de fermes certifiées Demeter**. Le cahier des charges de cette organisation s'avère plus exigeant que celui de l'agriculture biologique certifiée par le logo AB. Le label Demeter textile peut cependant être accordé à des produits contenant des fibres naturelles conventionnelles qui ne seraient pas disponibles sous label Demeter jusqu'à hauteur de 50 %.



NATURTEXTIL

Ce label impose que **les textiles labellisés contiennent au moins 95% de fibres issues de l'agriculture biologique ou en conversion**. Pour le processus de fabrication, les partenaires sont soumis à une **charte** très stricte concernant **l'utilisation des produits chimiques, de l'énergie et de l'eau**. Le label veille au **respect des droits des salariés, à l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé**, à la sécurisation du lieu de travail, etc.



NATURLEDER

Ce label de certification du cuir écologique a été créé pour limiter les impacts d'une industrie particulièrement polluante. Premier du genre, il garantit que la conservation des peaux se fait à froid avec du sel, **sans ajout d'agents chimiques**. Les seuls agents autorisés sont les produits végétaux et ceux contenant de l'aluminium, du zirconium ou du titane. Le label **interdit** :

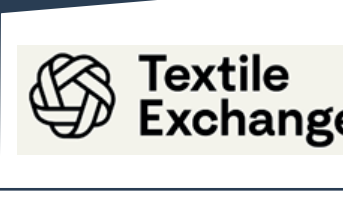
- **Le tannage à base de chrome ou d'autres produits polluants**
- **L'usage de colorants contenant des métaux lourds est également pros crit**

Ce label qui possède les **mêmes critères sociaux** que le label textile garantit également que les **peaux doivent appartenir à des animaux élevés à des fins alimentaires**.



TEXTILE EXCHANGE

Tel le phénix, l'ancien label Organic Exchange s'est récemment transformé en Textile Exchange. Soutenu par des marques comme Nike, Walmart, H&M, Adidas, Patagonia, Marks&Spencer ... cette organisation américaine a été créée pour **promouvoir l'utilisation du coton biologique dans certaines lignes de vêtements**. Si le « label » garantit un taux de coton biologique dans le produit fini, **il ne tient pas compte des étapes de transformation du textile** (notamment la teinture) et des conditions sociales de production.



GOTS (Global Organic Textile Standard)

Instauré pour harmoniser différents labels connexes, le label GOTS prend en compte **les aspects sociaux et écologiques du secteur textile**. Il s'intéresse ainsi à toutes les étapes de transformation du textile : des fibres certifiées bio à la transformation, en passant par le respect de la santé, la qualité technique et le respect des travailleurs.

Le label se décline en 2 versions :

- GOTS « biologique » avec au moins 95 % de fibres bio certifiées
- GOTS « composés de fibres biologiques » avec minimum 70 % de fibres bio certifiées



SOIL ASSOCIATION ORGANIC STANDARD

Ce label britannique certifie **des produits biologiques** et milite pour **une agriculture respectueuse de l'environnement**. Il prend également en compte **des critères sociaux** et respecte les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT). La Soil Association certifie que le coton, le lin et la laine utilisés dans un textile sont issus de l'agriculture bio. La certification s'intègre notamment dans le label **GOTS** au niveau des fibres.



ORGANIC CONTENT STANDARD

Certifié par **Ecocert**, le label Organic Content Standard permet de **tracer les matières premières bio sur l'entièreté de la chaîne de production**. Sous la même appellation **OCS**, ce label se décline en deux versions distinctes :

- OCS 100 qui certifie que les articles contiennent minimum 95% de matières premières biologiques.
- OCS blended qui certifie uniquement les articles composés de 5 à 95% de fibres bio, en mélange avec des matières conventionnelles ou synthétiques.



OEKO-TEX STANDARD 100

Même s'il n'a pas la même portée que les labels Bio plus exigeants, le standard Oeko-Tex 100 (Confiance textile) garantit **l'absence de certaines substances nocives dans les produits bruts et finis**. Son grand avantage est de bénéficier d'une **reconnaissance internationale**. Et dans bien des cas, cette certification va plus loin que les taux imposés par la législation. Il peut à ce titre **interdire certains produits** chimiques qui ne sont pas encore réglementés.



ÉCOLABEL EUROPÉEN

Cet Écolabel européen certifie des vêtements **socialement responsables** et **plus écologiques tout au long de leur cycle de vie**. Les tissus doivent être issus d'une **filière de production de fibres durables et bénéficier de procédés de fabrication moins polluants**. Cet écolabel prend également en compte **la qualité et la résistance des textiles, le respect des droits humains fondamentaux sur le lieu de travail et la limitation des substances nocives**.

Si le label n'impose pas l'utilisation exclusive de fibres bio, il certifie que **95% du coton est bio et/ou que 60% de la production est cultivé selon les principes de l'agriculture intégrée**. Les tissus en nylon doivent par ailleurs contenir au moins 20% de fibres recyclées.



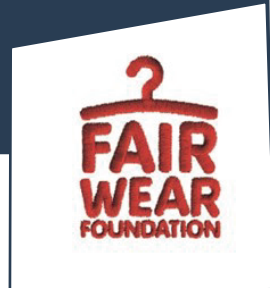
NORDIC SWAN

Nordic Swan certifie des catégories ciblées de textiles : vêtements pour enfants et adultes, sous-vêtements, textiles d'intérieur, de travail, linge de lit, tissus d'ameublement... Le label préconise **l'utilisation d'au moins 10% de coton bio ou issu de producteurs en conversion bio**. Il **interdit les fibres minérales ou inorganiques ainsi que l'utilisation de produits chimiques et de certains traitements et finitions jugées nocives** (nanoparticules, membranes en PVC, etc.). Une attention particulière est accordée à **la qualité du produit fini** (maintien des couleurs au lavage et résistance au rétrécissement) et aux **emballages** utilisés. Dans ce contexte, les emballages en plastiques chlorés et autres chlorophénols sont interdits.



FAIR WEAR

Comme la fondation Fair Wear Foundation (FWF) ne prend en compte que le respect des critères sociaux dans l'industrie textile, on ne peut parler ici de véritable label de qualité. Compte tenu des conditions souvent déplorables qui caractérisent ce secteur, l'initiative est bienvenue. Le « label » FWF est **ainsi attribué aux marques qui s'engagent à respecter certains critères sociaux : salaire correct, libre choix du travail, temps de travail contrôlé, droit à la liberté syndicale et à la concertation collective, interdiction des discriminations, du travail des enfants et du travail forcé**... Dans cet esprit, la fondation propose très régulièrement des plans d'amélioration pour le secteur. Représentée par des fédérations d'employeurs, des syndicats et des ONG, c'est elle qui contrôle et inspecte la mise en œuvre de ces plans.



WORLD TRADE ORGANIZATION

L'organisation mondiale du commerce équitable (WFTO) regroupe des entreprises membres à travers 76 pays. Elle garantit et contrôle l'intérêt des travailleurs, des fermiers et des artisans via le respect de plusieurs critères : **respect des droits humains et de l'équité des genres, mise en avant des entreprises sociales et développement de l'économie circulaire, promotion de l'agriculture durable et utilisation raisonnée des ressources naturelles**.



FAIRTRADE COTON

Si le label Fairtrade privilégie le commerce **équitable** au sens large, il s'intéresse également tout particulièrement au secteur du **coton**. Pour cette production mondialisée, il tient compte des **trois piliers sur lequel repose le développement durable** :

- **Social** : organisation syndicale, conditions de travail réglementées, interdiction du travail des enfants...
- **Environnemental** : agriculture raisonnée, interdiction des OGM et de certains pesticides...
- **Économique** : prix minimum garanti, relations commerciales transparentes, réglementation des flux de marchandises...



PETA APPROVED VEGAN

Le label Peta Approved Vegan concerne tant les fournisseurs que les marques de vêtements. Il **certifie que les produits commercialisés ne contiennent aucune substance d'origine animale (laine, duvet, cuir, fourrure, agora, mohair) et que la fabrication de ces produits n'implique pas de test sur les animaux**. Pour pouvoir apposer le logo sur leurs étiquettes, les marques ne sont pas soumises à un contrôle indépendant. Elles signent par contre une déclaration attestant que tous les produits qui bénéficient du logo sont végans.

