QUEL EST LE CYCLE DE VIE DE NOS JEANS ?

EN L'ESPACE DE QUELQUES DÉCENNIES, NOTRE FAMEUX « BLUE JEAN » EST DEVENU LE VÊTEMENT UNIVERSEL.

MAIS QUE SAIT-ON VRAIMENT DE LUI ?

D'OÙ VIENT-IL ?

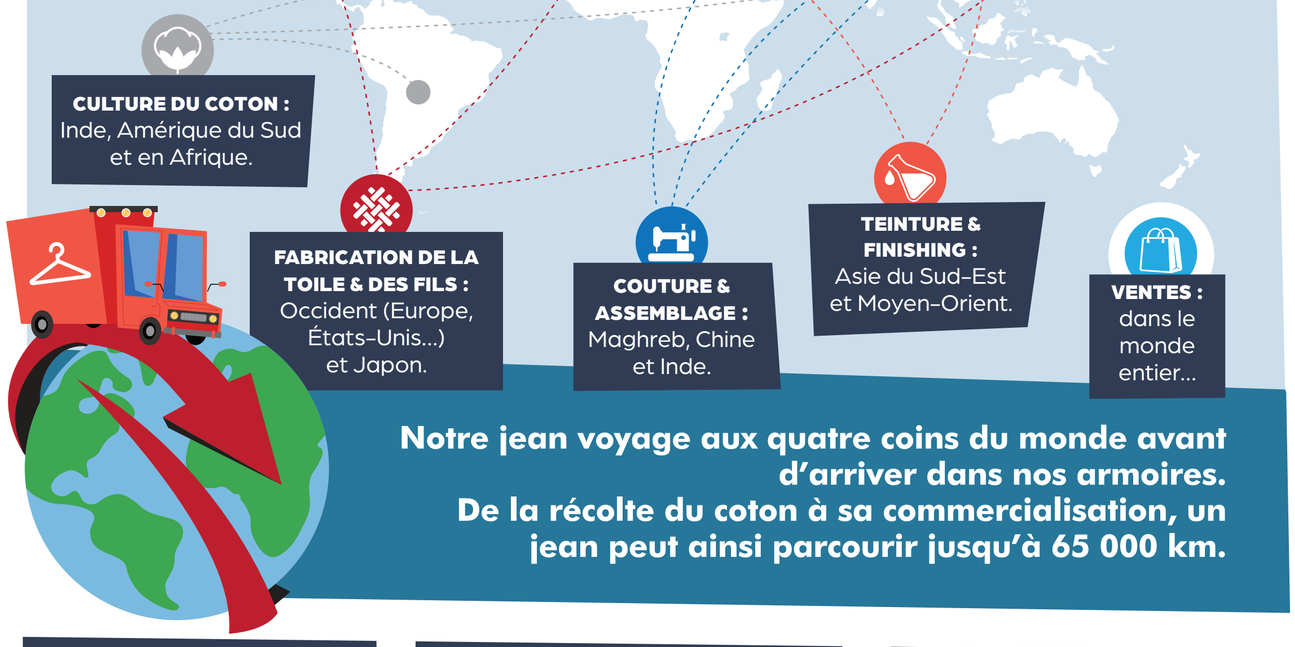
La fabuleuse épopée du jean...

Ses origines remontent à la ville de Gênes en Italie.
Il devient populaire à partir du milieu du XIX^{e} siècle aux États-Unis : de grandes marques (dont Levi's et Lee Cooper) associent ce vêtement à la conquête de l'Ouest. Le jean devient rapidement le pantalon préféré des ouvriers, des mineurs, des cow-boys et des fermiers.
Dans les années 1920, le jean devient le vêtement de loisir.
Il débarque en Europe via le cinéma.
Après la Seconde Guerre mondiale, ce pantalon est adopté par la jeunesse urbaine du monde entier. Et sa production ne cesse d'exploser !

QUEL EST SON IMPACT SUR NOTRE ENVIRONNEMENT ?

Les enjeux sociaux et environnementaux

Chaque étape de la fabrication d'un jean correspond à un métier spécifique.
Toutes les ressources et les savoir-faire pour y parvenir sont répartis **aux quatre coins de la planète :**



Notre jean voyage aux quatre coins du monde avant d'arriver dans nos armoires.
De la récolte du coton à sa commercialisation, un jean peut ainsi parcourir jusqu'à 65 000 km.

COMMENT EST-IL PRODUIT ?

Le denim : tissu emblématique

Pour produire le denim (le tissu des jeans), deux types de fils de coton sont entrelacés « en sergé », ce qui lui donne son aspect caractéristique de fibres diagonales et parallèles. Ça lui confère sa rigidité et son épaisseur.

Souvent, l'élasthanne est ajouté au coton pour donner de l'élasticité.
Dérivée du pétrole, cette fibre synthétique nécessite pour sa fabrication l'utilisation de produits chimiques dangereux pour l'environnement.

La fabrication requiert aussi des boutons en métal ou en plastique, des fermetures éclair, des rivets... Ils sont issus de l'exploitation minière (impacts sur la santé humaine, la consommation d'eau et d'énergie, le transport...).

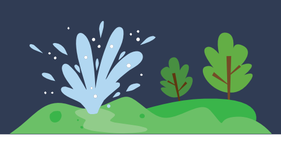
Les étapes de fabrication :

EMPREINTE CARBONE

Pour la production de chaque jean, les émissions de CO_2 varient **de 20 kg à 40 kg.** Ce lourd bilan inclut toutes l es émissions de CO_2, de la culture du coton à l'assemblage en usine.

CONSOMMATION D'EAU

La culture du coton est la plus gourmande en eau après le riz et le soja. **La production d'un jean nécessite ainsi de 7 000 à 10 000 litres d'eau.**
Sa culture peut devenir problématique dans les pays du sud où l'eau potable est parfois rare.

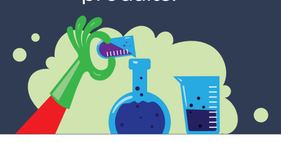


ENGRAIS & PESTICIDES

La culture du coton nécessite un usage intensif d'engrais et de pesticides (dont certains sont prohibés dans l'UE).
Elle consomme près de 16 % des insecticides utilisés dans le monde.
Pour accélérer l'ouverture des capsules de coton, les producteurs recourent également à des défoliants très toxiques.
Ces traitements sont dangereux pour l'environnement et la santé des travailleurs.

PRODUITS CHIMIQUES

La teinte bleue de la toile est obtenue avec **des produits contenant du chlore et des métaux lourds.** Jusqu'à 20 traitements chimiques peuvent être appliqués sur une même parcelle.
Les sols, les rivières, les nappes phréatiques et les travailleurs de la filière sont directement exposés à ces produits.

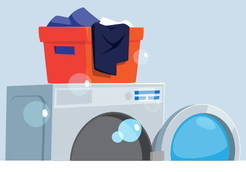


FINISHING DANGEREUX

Le finishing des jeans implique des procédés parfois dangereux et souvent prohibés en occident. Parmi eux, le sablage, qui donne un aspect délavé au tissu consiste à propulser des matières abrasives (poudre de silice) à très haute vitesse sur la toile.
Ces particules volatiles peuvent se loger dans les poumons et causer des cancers.

ENTRETIEN

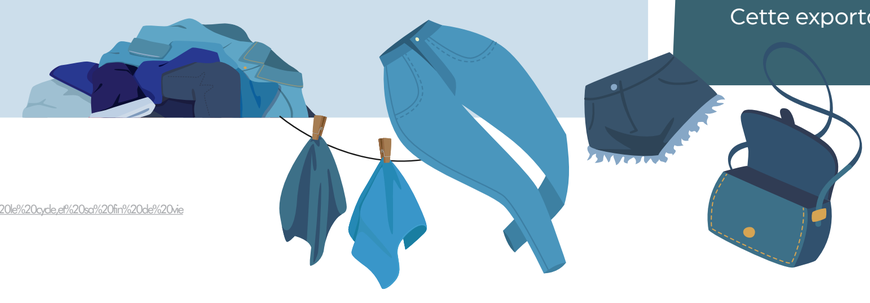
L'entretien des vos jeans peut être moins polluant avec des bonnes habitudes : lavage à basse température, dosage correct de la lessive, pas d'assouplissant chimique, séchage au grand air, pas de repassage ni de nettoyage à sec !



SECONDE VIE

Un jean en bon état peut être revendu ou donné.
Les organismes regroupés dans le réseau « Ressources » ont notamment créé un label éthique « Solid'R » qui garantit que les textiles récupérés profitent à une entreprise sociale.

Un jean usé peut être facilement transformé en short, en sac, en chiffons...



SECONDE MAIN VS RECYCLAGE

Si **le recyclage d'un jean entraîne une petite économie d'émissions de gaz à effet de serre** par rapport à la fabrication d'un produit neuf, sa réutilisation (upcycling) permet une réduction plus significative de son impact climatique.
Selon l'Ademe (Agence de la transition écologique française), l'achat d'un jean de seconde main présente deux avantages : **il évite entre 80 % et 100 % des impacts climatiques et limite l'épuisement des ressources naturelles** occasionnés par l'achat d'un jean neuf.
Du fait de la surproduction de vêtements (fast fashion), une grande majorité des textiles (95 %) recyclés et réutilisés le sont en dehors de l'Europe.
Cette exportation implique un transport qui a un coût environnemental non négligeable.

Source :
https://www.linfodurable.fr/conso/quatre-idees-pour-donner-une-deuxieme-vie-ses-jeans-21105
https://www.ecoconso.be/fr/Bien-choisir-et-entretenir-ses
https://www.comment-economiser.fr/50-facons-incroyables-de-reutiliser-ses-vieux-jeans.html
http://ecoconception.oree.org/eco-conception-en-question/qu-est-ce-que-l-eco-conception/exemple-du-jean.html#:~:text=On%20peut%20diviser%20le%20cycle,et%20sci%20fin%20de%20vie
https://www.inc-conso.fr/sites/default/files/images_publications/Cycle_un_jean.pdf

QUEL EST L'IMPACT DE LA MODE SUR NOTRE BELLE PLANÈTE ?

Avec le soutien de la Wallonie
bep Une Équipe, des Idées, un Futur